



LE ROUGE
FRANÇAIS
PLANT BASED MAKEUPOLOGY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE ROUGE FRANÇAIS FINALISE UNE PREMIÈRE LEVÉE DE FONDS D'AMORÇAGE DE PLUSIEURS MILLIONS D'EUROS POUR LUI PERMETTRE D'ACCÉLÉRER SA TRAJECTOIRE DE CROISSANCE PROMETTEUSE ET S'IMPOSER PARMIS LES LEADERS FRANÇAIS DU SECTEUR DES COSMÉTIQUES ENGAGÉS.

”

*Depuis toujours, les marques conventionnelles ont adressé sans autre alternative, le pigment de synthèse ou minéral pour constituer la coloration du maquillage. Aujourd'hui, **La Maison LE ROUGE FRANÇAIS révolutionne cette industrie en proposant des pigments issus de colorations végétales, ressources durables qui possèdent des propriétés biologiques exceptionnelles. Ceci est un savoir-faire unique au monde, issu des Biotechnologies. C'est au travers de cette expérience exclusive qu'il invite à poser pour la première fois, des fleurs sur la peau. Le tout, empreint d'une indétrônable "touche à la française" et d'un engagement RSE sans concession.***

“

Afin d'accélérer davantage son expansion sur le secteur de la beauté après deux premières levées de fonds en 2019 (Seed) et 2021 (1,5 millions d'euros), **la jeune GreenTech Française vient d'opérer une nouvelle levée de fonds majeure de plusieurs millions d'euro.**

Avec l'ambition d'atteindre plus de 20 millions de chiffre d'affaires, La Maison LE ROUGE FRANÇAIS se positionne comme **pionnière dans le domaine de la maîtrise de la couleur végétale et de son extraction issue de plantes tinctoriales sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, du champ au produit fini.**

Elle se positionne en premier lieu sur **le secteur du maquillage, marché mondial de 230 milliards de dollars, dont +75% est tiré par le segment du LUXE.** C'est sur ce même segment que **LE ROUGE FRANÇAIS revendique - en plus de son label VEGAN - sa certification BIO - COSMOS ORGANIC. C'est une véritable première.** L'exigence de ce label garantissant aux consommatrices, un très haut degré d'ingrédients naturels et **issus de l'agriculture Biologique.** Mais également que tous ses packagings sont fabriqués à partir de **matière 100% recyclable,** et dont la **performance des filières** de recyclage est largement éprouvée.

La levée de fonds permettra à la société de poursuivre son internationalisation, accélérer sa croissance digitale, consolider sa gamme actuelle de +80 références produits de maquillage et soin et renforcer ses investissements en R&D au sein de son laboratoire interne, à Marseille.

La Recherche appliquée de La Maison LE ROUGE FRANÇAIS lui permet d'adresser **le marché mondial de la couleur et la production de pigments issus du végétal,** seule ressource durable dans le domaine de la couleur permettant de participer à **une économie régénératrice de nos écosystèmes planétaires. Sa technologie ouvre ainsi un potentiel de diversification plus large,** sur des applications en **Automobile, Aéronautique, Textile et Lunetterie où la couleur est exploitée industriellement.**

La Maison LE ROUGE FRANÇAIS défend depuis ses débuts, le **respect de la Biodiversité** et la séquestration de carbone dans tous ses choix de développement, des formules, aux packagings utilisés. Plus de 5 années d'innovation ont permis au Rouge Français de maîtriser et breveter des process de biotechnologies, de contrôle qualité et des formulations uniques issues de plantes tinctoriales. Grâce à ce savoir-faire historique en synergie avec les toutes dernières technologies, elle refait vivre une tradition ancestrale française au sein de notre Pays.

La Green Tech Française a déjà intégré à son capital OBRATORI, fonds d'investissement corporate du Groupe L'OCCITANE, groupe international de cosmétique et de bien-être. Elle possède aussi plusieurs réseaux de Business Angels tels que Femmes Business Angels FBA, INSEAD Angels et la première femme business angel de France: Mme Chantal Baudron, passionnée de botanique, ainsi que la prestigieuse Famille française Richard.

Grâce à cette nouvelle levée clôturée en Février 2023, LE ROUGE FRANÇAIS dispose dorénavant du soutien d'un fonds lead robuste: BNP Paribas Développement, reconnu sur les marchés financiers, de Région Sud Investissement, la société financière créée par la Région Sud et financée en partie par l'Europe grâce à des fonds FEDER, opérée par Smalt Capital, de CF Partners: le family office de la célèbre saga Babilou et du fonds WinEquity, qui favorise la mixité dans l'entrepreneuriat.

Après avoir reçu plusieurs prix d'innovation et d'entrepreneuriat tels que BFM Académie, Cosm'Etique, COSMEBIO, CEW Award, French Women Entrepreneurs 40, Prix VOGUE et MARIE-CLAIRE, La maison LE ROUGE FRANÇAIS s'est vue décerner le prestigieux statut d'Éclairéuse Militante pour le climat de la communauté du Coq Vert de BPI FRANCE.



LE ROUGE FRANÇAIS
PLANT BASED MAKEUPOLOGY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quelques mots de nos actionnaires

« Nous sommes fiers d'accompagner Elodie Carpentier et Salem Ghezaili dans cette nouvelle phase du développement du ROUGE FRANÇAIS. Nous avons été convaincus par le potentiel offert par les procédés novateurs d'extraction des pigments développés et brevetés par l'équipe, par la gamme de produits certifiée BIO et répondant aux nouvelles attentes des consommateurs, ainsi que par une démarche résolument éco-responsable qui constituent des fondations solides et prometteuses pour une forte croissance en France et à l'international. »

Valerie Breitenstein
Directrice de Participations
BNP Paribas Développement



« Le Rouge Français est porté par une équipe ambitieuse et visionnaire, qui développe, avec un engagement sans concession sur le BIO et VEGAN, une innovation majeure et bientôt incontournable dans le monde des cosmétiques, et plus largement des secteurs utilisant la coloration. Nous sommes ravis de soutenir avec WinEquity ce formidable duo de fondateurs et d'accompagner la croissance rapide de cette très belle marque de clean Beauty Luxe et Premium. »

Florence Richardson
Présidente
Winequity



« Nous sommes très heureux de devenir actionnaire de cette belle société greenTech, proposant pour la première fois la coloration végétale en application cosmétique dans des formulations naturelles certifiées BIO et VEGAN, et dans des packagings biosourcés et recyclables. Nous sommes convaincus que son modèle économique et sa stratégie commerciale en font un des futurs leaders de ce secteur en pleine expansion. »

Pierre Joubert
Directeur Général
Région Sud Investissement



« Les prises de participation que nous réalisons chez CF Partners reposent avant tout sur des rencontres avec des entrepreneurs passionnés qui ont envie de faire bouger les lignes de leurs industries. Elodie Carpentier et Salem GHEZAILI font partie de cette catégorie de dirigeants. Alors que les consommateurs sont de plus en plus tournés vers les modèles de cosmétiques responsables, et forts de leur énergie et de leur capacité d'innovation, nous sommes convaincus qu'Elodie et Salem réussiront à imposer naturellement Le Rouge Français parmi les leaders de son secteur. »

Rodolphe CARLE
Président
CF Partners



CORPORATE PRESS CONTACT

Elodie CARPENTIER
Co-Founder
elodie@lerougefrancais.com
tel. 06 87 83 73 97