



## **Pulpe de Vie boucle une nouvelle levée de fonds à hauteur de 1,7 millions d'euros pour accélérer sa croissance**

***En finalisant sa 3ème levée de fonds, la marque de cosmétiques et produits d'hygiène BIO aux fruits et légumes anti-gaspi confirme son attractivité***



Fondée en 2009 par Julie Ducret dans le Sud de la France, Pulpe de Vie fabrique des cosmétiques et produits d'hygiène certifiés BIO à partir de fruits et légumes invendus de nos terroirs, écartés des circuits alimentaires car abîmés ou mal calibrés. Une démarche durable et responsable et un vrai soutien financier des producteurs et agriculteurs français depuis plus de 13 ans qui leur permet de combler jusqu'à 20% de leur revenu.

Aujourd'hui, l'entreprise annonce avoir effectué un nouveau tour de table à hauteur de 1,1 million d'euros auprès de ses partenaires historiques (Le Crédit Agricole Alpes Provence avec sa filiale CAAP Création et la Région Sud avec Région Sud Investissement), d'A Plus Finance avec le fonds InvESS't PACA (créé en partenariat avec la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire) et de la Banque Populaire Méditerranée (BPMED) auxquels s'ajoutent des lignes de crédits à hauteur de 600 k€ pour soutenir son Besoin en Fonds de Roulement (Crédit Agricole Alpes Provence, BP Med, Société Marseillaise de Crédit, Crédit Coopératif).

Cette nouvelle levée de fonds, dans un contexte économique tendu montre le potentiel de la start-up qui prévoit d'accélérer drastiquement sa croissance par le renforcement de son équipe (recrutement de 13 personnes dont une majorité de commerciaux), booster sa stratégie digitale multicanal (site en ligne, réseaux sociaux et marketplaces) et accroître la présence de la marque en Europe.

L'objectif : tripler sa croissance d'ici 2026 et équilibrer ses ventes entre la grande distribution (50%), et les ventes en ligne/l'export (50%).

Ce qui a convaincu les investisseurs ? Le positionnement bio-local-antigaspi-écologique, très différenciant de la start-up, sa trajectoire, son développement financier (près de 3 millions d'euros avec seulement 7 salariés en 2022), sa résistance dans un environnement extrêmement concurrentiel, la personnalité de sa fondatrice, et surtout, son modèle hybride, avec une forte présence à la fois sur le WEB et en Grandes et Moyennes Surfaces (GMS).

L'année 2023 se révèle stratégique pour PULPE DE VIE, avec un très gros lancement 360° sur le capillaire et un plan exigeant de transition écologique à 4 ans. En effet, la marque participe à la Convention des Entreprises pour le Climat ainsi qu'au programme d'accompagnement « Cedre » \*\* de la Région Sud afin d'étudier l'impact environnemental de ses activités. Mission : viser la neutralité carbone en établissant une feuille de route régénérative sur 5 ans. Une feuille de route qui commence déjà par ses 10 actions antigaspi, dont sa principale : utiliser des fruits et légumes BIO de saison déclassés, récoltés directement auprès des agriculteurs pour les transformer en actifs cosmétiques performants, et soutenir ainsi une chaîne de production 100% française (Provence, Région Parisienne, Bretagne), avec une volonté globale de favoriser les circuits courts et valoriser les déchets (upcycling).

La gamme PULPE DE VIE comprend une quarantaine de références (Crèmes, sérums, nettoyants, dentifrices, déodorants, shampoings, etc), certifiées COSMOS ORGANIC proposées à des prix justes. La démocratisation du Bio passe par le prix et son accessibilité !



Car si la marque a démarré en distribution sélective dans les enseignes Biocoop, Parashop, ou Nature & Découverte, elle a rapidement gagné le pari de la grande distribution en entrant dans la cour des grands, notamment chez Intermarché, Carrefour, ou Lidl, tout en étant très active sur le net (+ de 80% de croissance entre 2019 et 2022), ce qui lui a permis de propulser ses ventes. Sa fondatrice, Julie Ducret, affiche plusieurs trophées à son actif (Prix « Coup de cœur du Jury » de Beyond Beauty, Trophée « Les femmes de l'Économie » à Marseille, « Personnalité de l'année PME-TPE » aux Trophées LSA).

*« Nous apprécions particulièrement PULPE DE VIE dont le dynamisme et l'engagement environnemental ont su séduire des*

*consommateurs en recherche d'authenticité, d'écologie et de naturel. Nous accompagnons ce projet depuis sa première levée de fonds et sommes heureux de participer à ce tour avec de nouveaux investisseurs »* commente Armand PERRIN, Directeur de participations de CAAP Création.

*« Avec ce huitième investissement du fonds, nous sommes très heureux d'accompagner Julie et son équipe, et de soutenir le développement d'une entreprise au cœur des finalités et des modalités recherchés par InvESS't PACA : entrepreneuriat au féminin, circuits courts d'approvisionnement, transitions écologiques, coopérations territoriales. »* précise Jean-Michel Sibué, directeur associé chez A Plus Finance.

*« Nous sommes particulièrement heureux d'investir dans PULPE DE VIE. La dirigeante Julie Ducret et son équipe, le secteur d'activité, le modèle économique, économe et vertueux, tout était concordant pour que nous investissions dans l'entreprise. C'est une société que nous soutenons et que nous avons pu suivre dans le cadre de Provence Alpes Côte d'Azur Emergence. Sa progression régulière et son engagement pour le développement durable ont convaincu RSI de poursuivre l'aventure aux côtés de cette belle entreprise du territoire. »* déclare Pierre Joubert, Directeur Général, Région Sud Investissement.

*« PULPE DE VIE répond en tout point aux engagements sociétaux de Banque Populaire Méditerranée. Elle est une entreprise ancrée dans notre territoire et porteuse d'un message engagé contre le gaspillage alimentaire. Il était parfaitement logique pour nous de la soutenir et nous sommes fiers de l'accompagner dans les nombreux projets vertueux qu'elle déploie. »* indique Philippe Gassend, directeur pôle exploitation de Banque Populaire Méditerranée.

*« Nous sommes très heureux du soutien de nos actionnaires historiques et de l'arrivée de nouveaux investisseurs qui valident notre engagement écologique depuis toujours. Cette nouvelle levée nous permet de franchir une étape importante »* conclut Julie Ducret, présidente de Pulpe de Vie.

## **Intervenants**

### *Investisseurs :*

CAAP Création : Armand Perrin

BP Med : Sauveur Cascone

Smalt Capital (Conseil en investissement pour Région Sud Investissement): Marguerite Pappalardo

A Plus Finance : Jean-Michel Sibué, Nicolas Pereira

### *Conseils :*

NUMA Avocats: Benjamin Rosso, Hadrien Séguier

## **À propos de Pulpe de Vie**

Fondée en 2009 par Julie DUCRET dans le Sud de la France, Pulpe de Vie propose des cosmétiques BIO « antigaspi » accessibles, fabriqués à partir de fruits et légumes bio invendus des producteurs français auxquels sont ajoutés des principes actifs cosmétiques puissants (acide hyaluronique, huiles végétales précieuses, prébiotiques...). Le résultat ? des soins efficaces aux formules vitaminées, sensorielles, gourmandes, composées à plus de 97,5%

d'ingrédients d'origine naturelle, 100% made in France, dans des packagings éco-responsables et colorés, le tout à prix mini. Plus d'infos : [www.Pulpedevie.com](http://www.Pulpedevie.com)

### **A propos de CAAP Création, filiale du Crédit Agricole Alpes Provence**

Premier financeur de l'économie régionale, le Crédit Agricole Alpes Provence a pour vocation de soutenir le développement économique des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Hautes-Alpes. Sa filiale de capital risque, CAAP Création, intervient dans l'investissement en soutien de projets innovants à fort potentiel de croissance et dans le financement haut de bilan dédié à la création d'entreprise. Depuis sa création en 2006, CAAP Création a accompagné plus de cent vingt entreprises régionales et gère aujourd'hui un portefeuille de 30 participations.

### **À propos d'InvESS't PACA, A Plus finance**

Créé par A Plus Finance en partenariat avec la Chambre Régionale des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS PACA), InvESS't PACA a pour vocation d'accompagner en fonds propres, quasi-fonds propres et dettes privées des entreprises du champ de l'économie sociale et solidaire et de contribuer à démontrer que l'ESS, économie d'impact par essence, repose aussi sur des modèles économiques performants. Premier fonds régional de ce type, InvESS't PACA rassemble des investisseurs institutionnels engagés dans l'économie sociale et solidaire : Banque des Territoires, CEPAC, AVIVA, AESIO, MACIF, Crédit Mutuel Méditerranéen, BNP Paribas, Solimut, la Société du Canal de Provence et la FASTT. A Plus Finance, société de gestion agréée par l'AMF gère plus de 1 Mds€ à fin 2022 et dispose de deux pôles d'activités principaux, le capital investissement et les investissements en immobilier. Le groupe dispose d'une forte empreinte régionale et est essentiellement dédié aux institutionnels (environ 80% des actifs gérés). Au sein d'un groupe engagé, A Plus Finance est un acteur reconnu dans le financement de l'investissement à impact sociétal et environnemental.

Plus d'infos : <http://www.aplusfinance.com>

### **A propos de Région Sud Investissement**

Présidée par Alain Lacroix assisté de Pierre Joubert – Directeur Général-, RSI est devenu un acteur référent sur l'amorçage, le capital-risque et le capital développement. Forte de 316 sociétés dont 243 en prêt participatif, la société financière créée par la Région Sud et financée en partie par l'Europe grâce à des fonds FEDER, dispose de moyens conséquents qui lui permettent de couvrir tous les champs du financement haut de bilan de sa stratégie et d'être un outil de développement économique attractif pour le territoire. Plus d'infos : [www.regionsudinvestissement.com](http://www.regionsudinvestissement.com)

### **A propos de Banque Populaire Méditerranée**

La Banque Populaire Méditerranée (BPMED) est une banque de proximité, fière de son modèle coopératif et au service de tous ceux qui entreprennent. Son maillage territorial lui permet, grâce à plus de 170 agences et à ses 2 000 collaborateurs, de réellement comprendre puis répondre aux besoins de ses sociétaires et clients. Souhaitant avoir un impact positif sur l'environnement et la société, Banque Populaire Méditerranée s'engage aux côtés de ceux qui font vivre le territoire et qui contribuent à une économie bleue rayonnante dans le bassin méditerranéen. Retrouvez toute nos solutions à destination des particuliers, des professionnels et des entreprises sur [www.bpmed.fr](http://www.bpmed.fr).

\*source : Fédération E-commerce et Vente A Distance (FEVAD)

\*\*le parcours CEDRE, Créé par la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, propose un accompagnement et un financement aux entreprises qui s'engagent dans la création d'emplois en région et qui veulent initier ou porter une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de transition écologique.

**Contact presse : EVE VOTREDIRCOM 06 62 46 84 82 [servicepresse@votredircom.fr](mailto:servicepresse@votredircom.fr)**

